

パッケージだから

導入が
早い

運用が
簡単

費用が
安い

製薬企業向けに設計されたマーケティングオートメーションを活用し
オウンドメディアを最適化し、訪問医師のロイヤリティを高め、効果的な
MR 訪問支援を行います

業界唯一

製薬企業向けに開発された
マーケティングオートメーションパッケージ



BtoDr

ビートゥーデイ

製薬企業と医師をつなぐ
マーケティングオートメーション

マーケティングオートメーションとは

訪問医師に最適なタイミングで、最適な情報を提供し、育成や選別を行い処方意欲の高い医師を抽出しMRへ引継ぎます。

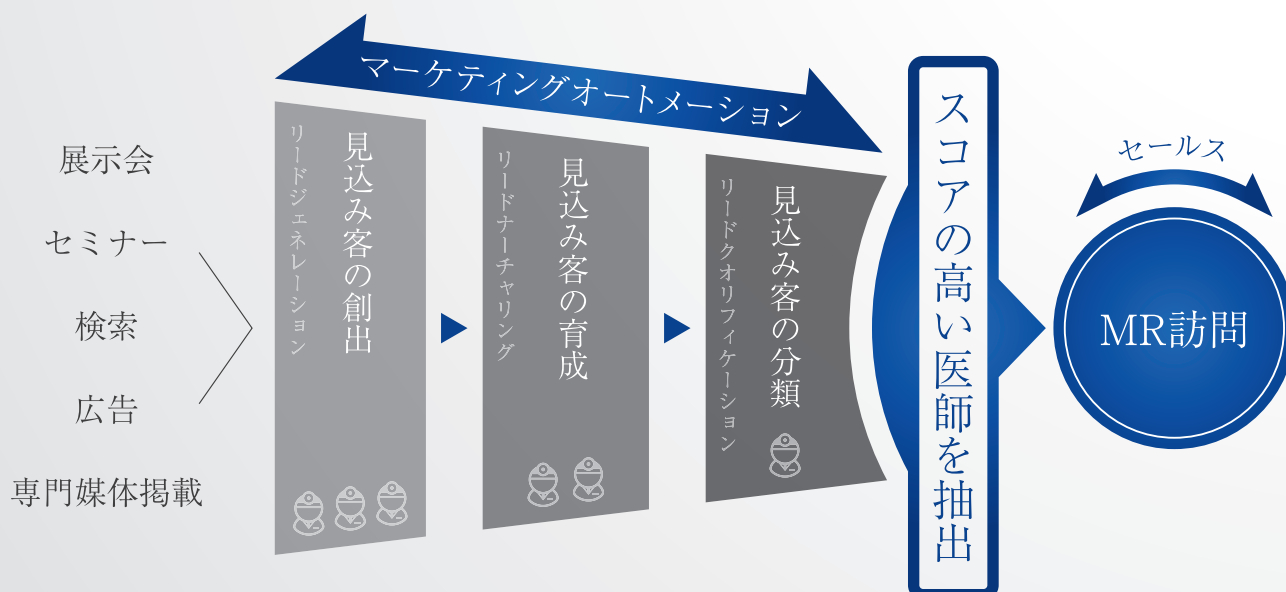
BtoD（製薬企業向けマーケティングオートメーション）でこれらの一連の活動を自動化し、実現します。

- ▶ 処方見込み医師を発掘
- ▶ 医師のナーチャリング
- ▶ 医師をスコアリング、可視化
- ▶ 処方見込みの高い医師を抽出



効果的なMR訪問支援の実現

マーケティングオートメーションを導入することで処方確度の高い医師の創出と抽出を実現します。



BtoD (ビートゥーディ) の導入メリット

製薬企業向けに開発、最適化されたシステムだから導入、運用時のコスト、時間、担当者の負担をおさえ大きな効果を上げることができます。

導入が
早い

製薬企業向けに最適化された機能

メニュー、管理リスト、シナリオ、スコアリング、会員医師用フォーム

費用が
安い

パッケージ化により

初期費用(基本定額制)、月々の費用が安い

運用が
簡単

専門スタッフによる

分析レポートの作成とシナリオの最適化、オウンドメディアサポート

機能が
豊富

独自に開発された

付加機能、支援サービス

製薬企業のニーズに合わせた独自の機能

- ・ 医師を想定した会員情報項目
- ・ 行動、属性、2軸で行う会員医師スコアリング機能
- ・ ユーザー医師個人単位で可視化できるパーソナル分析機能
- ・ 医師動向を考慮したカスタマージャーニー機能
- ・ 配信対象ごとにメール内容を出し別けるメール機能

連携できる付加機能とサービス

- ・ SFA/CRM との連携
- ・ MR 向けアラートメール
- ・ 医師会員獲得支援
- ・ 運用、使用サポート
- ・ Web サイト診断、更新、運用

ワンストップのフルサポート

マーケティングオートメーションの導入における、初期設計、設置、シナリオをフォーマット化したことで、担当者の負担を減らし、導入までの時間を短くすることができます。

導入後の定期的なレポートニングとメンテナンスにより、担当者による運用の負担をかけず、MAの精度を高め、より高い効果を得られます。

▶ 導入支援

導入サポート
初期設定・シナリオ設定代行
メールマーケティング設置

▶ 運用支援

レポートニング（分析／改善提案）
運用代行（シナリオ最適化、効果測定）

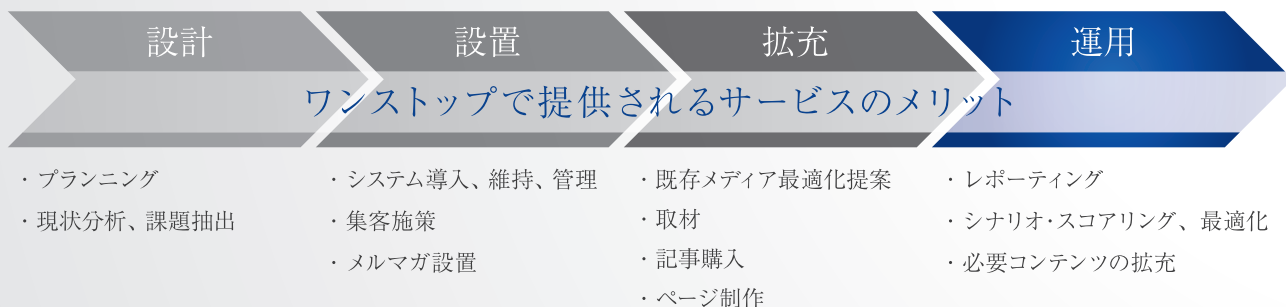
▶ オウンドメディア運用支援

現状分析と改善策の提案
コンテンツの提案・制作
（原稿作成、リッチコンテンツ作成、外部メディア連携）

▶ 会員管理システム

医師会員化システムの設置
オウンドメディアデータベース
（マーケティングオートメーションプラットフォームの繋ぎこみ）

製薬企業のプロモーション経験豊富なスタッフにより既存オウンドメディア、プロモーションの分析、提案から運用までのサポートをします。



BtoDr

ビートゥーディ

【製品に関するお問い合わせ】

<http://www.btod.jp>

Mail : info@btod.jp

株式会社メディコム BtoD 事業部

〒151-0053 東京都渋谷区代々木 1-38-7 川本ビル 6F

TEL : 03-5304-7631